

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5837

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PÚBLICA FM / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	GALO XAVIER ROLDOS AROSEMENA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
Radio: 88.1, 88.3, 88.5, 90.3, 90.5, 91.1, 93.1, 100.1, 100.5, 100.9, 105.3, 105.9, 106.1	66	Azuay: Molleturo, Cuenca, Guachapala, Nabón. Bolívar: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Chillanes. Caar: Azogues, Deleg, Biblian, Paute. Carchi: El Chical, Parroquia Maldonado, Tulcán, Huaca, Parroquia Tobar Donoso. Chimborazo: Riobamba, Guano, Chambo, Penipe, Chunchi, Villa La Unión, Pallatanga, Guamote. Cotopaxi: Sigchos, Zumbahua. El Oro: Machala, el guabo, Balao, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Piñas, Paccha, Camilo Ponce, Zaruma, Portoviejo. Esmeraldas: Muisne, Borbón, Esmeraldas, Atacames, Mataje, Río Verde, Tonchigue, San Lorenzo, Valdez. Galápagos: Puerto Baquerizo Moreno, Puerto Ayora. Chimborazo: General Antonio Elizalde, Cumandá. Guayas: Guayaquil, Milagro, Eloy Alfaro, San Jacinto de Yaguachi, Samborondón, Narcisca de Jesús, Daule, El Salitre, Lomas de	13/04/2016	01/01/2031	0	NO APLICA	NO APLICA

Sargentillo,
 General Villamil.
 Imbabura: Ibarra,
 Otavalo, Atuntaqui,
 Cotacachi, Urcuquí.
 Loja: Loja,
 Catamayo,
 Gonzanamá,
 Olmedo, Catacocha,
 Chaguarpamba,
 Macará. Los Ríos:
 Babahoyo,
 Montalvo, Caluma,
 Catarama,
 Pueblo Viejo.
 Manabí: Portoviejo,
 Manta, Montecristi,
 Jaramijó,
 Rocafuerte, Santa
 Ana de Vuelta
 Larga, Sucre,
 Jipijapa, Chone,
 Tosagua, Calceta,
 Flavio Alfaro,
 Pedernales, Jama,
 Bahía de Caraquez,
 San Vicente,
 Olmedo, Puerto
 Cayo, Puerto
 López. Morona
 Santiago: General
 Leonidas Plaza
 Gutiérrez, San Juan
 Bosco, Santiago de
 Méndez,
 Gualaquiza, Macas,
 Sucúa, Logroño.
 Napo: Baeza, El
 Chaco, Tena,
 Archidona.
 Orellana: Puerto
 Fco de Orellana,
 Nuevo Rocafuerte.
 Pastaza: Puyo,
 Mera, Palora.
 Pichincha: Quito,
 Tabacundo,
 Cayambe,
 Sangolquí,
 Machachi. Santa
 Elena: Santa Elena,
 Salinas, La Libertad.
 Santo Domingo:
 Santo Domingo de
 los Colorados, El
 Carmen.
 Sucumbios: Nueva
 Loja, Lumbaquí, El
 Dorado de
 Cascales, Puerto el
 Carmen de
 Putumayo,
 Tarapoa.
 Tungurahua: Baños,
 Ambato,
 Latacunga,
 Saquisilí, Pujilí,
 Salcedo, Pillaro.
 Zamora Chinchipe:
 Zamora.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	Latitud 0, Educa Radio, ISmart, La Vitrola,	DIARIO	Espacios variados que promueven y visibilizan derechos, así como la forma de vida de grupos sociales.	10,50	https://www.publicafm.ec/
SI	GÉNERO	Fanática	SEMANAL	Espacios variados que promueven y visibilizan derechos, así como la forma de vida de grupos sociales.	10,50	https://www.publicafm.ec/
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Cumbia, Gaita y Tambor, Perlas del Caribe	SEMANAL	Espacios variados que promueven y visibilizan derechos, así como la forma de vida de grupos sociales.	10,50	https://www.publicafm.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Telediario, Transmisión especial 10 de agosto, 100 días de gestión	DIARIO	Programas de información en los que participaron autoridades de gobierno para informar a la ciudadanía, así como espacios para grupos sociales, actores de la sociedad.	20,50	https://www.publicafm.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Fanático desde la Cabina, Imparables, La Voz del Tiempo, La Noche es Virgen, Doctor Siete, Firulais Radio, Mi Propio Jefe	SEMANAL	Programación que contó con la participación en vivo de personas interesadas, así como el público que se unió a las transmisiones mediante llamadas, mensajes de whatsapp y redes sociales.	32,00	https://www.publicafm.ec/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.publicafm.ec/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.facebook.com/PublicaFMEC

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMÓ UN EQUIPO TÉCNICO INTEGRADO POR VARIOS MIEMBROS DE LA EMPRESA COMUNICA EP (ECUADOR TV, PÚBLICA FM Y EL TELÉGRAFO)	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Designacion-equipos-Rendicion-Ctas-Gerente-Gen.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORÓ UNA ESCALETA Y LINEAMIENTOS DEL CONTENIDO.	https://www.ecuadortv.ec/wp-content/uploads/2022/03/Implementacion-Proceso-de-Rendicion-de-Cuentas-2021.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONSOLIDARON DATOS DE PÚBLICA FM Y SE EVALUÓ LA GESTIÓN.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/EvaluacionGestionInstitucionalPublica2021.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL JEFE DE PROGRAMACIÓN, SEGÚN DESIGNACIÓN, SE ENCARGÓ DE LLENAR ESTE FORMULARIO	https://www.publicafm.ec/?page_id=25
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON DATOS DE LAS ÁREAS DE ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DE PROGRAMACIÓN SE REDACTÓ INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE PÚBLICA FM.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/SoMe_RendicionCuentas_2021.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO TÉCNICO SE REUNIÓ Y APROBÓ LOS CONTENIDOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/Evaluacion_ComunicaEP_2021.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZARON PROMOCIONALES DEL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y TAMBIÉN CON DATOS DEL INFORME. ADEMÁS SE ELABORARON ARTES PROMOCIONALES PUBLICADAS EN REDES SOCIALES.	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/ComunicaEP_Rendicion_Posts.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	INVITACIÓN AL EVENTO (PROMOS Y PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES).	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/SoMe_RendicionCuentas_2021.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL PROGRAMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE TRANSMITIÓ POR LAS REDES SOCIALES DE PÚBLICA FM, ASÍ COMO EN SU SEÑAL NACIONAL.	https://www.facebook.com/PublicaFMEC
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS EL 30 DE MARZO DE 2022 16H00	https://www.facebook.com/PublicaFMEC
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMENTARIOS EN TRANSMISIÓN EN VIVO	https://www.facebook.com/PublicaFMEC
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.publicafm.ec/?page_id=25

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: SOLICITAN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS PROPIOS DE LA RADIO. ADEMÁS, PROPONEN VER MÁS ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE DERECHOS DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES E INTERGENERACIONAL. DEBE HACER UNA VARIEDAD DE PROGRAMAS CON ÉNFASIS A LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS-CULTURALES Y TURÍSTICOS.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2022	240	196	44	0	3	5	231	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No se incorporan aportes ciudadanos ya que, a partir del 2020, Medios Públicos EP entra en un proceso de liquidación. En abril de 2021, la administración de Ecuador Tv, Pública FM y El Telégrafo pasa a ser administrada por la Empresa Pública de Comunicación del Ecuador.	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.publicafm.ec/?page_id=97
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.publicafm.ec/?page_id=97

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	1,90	INFORMATIVO	Telediario	https://www.ecuadortv.ec/#
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	9,30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	DOCTOR SIETE, MI PROPIO JEFE	https://www.publicafm.ec/

PRODUCCIÓN NACIONAL	18,70	ENTRETENIMIENTO	La Vitrola, La noche es Virgen, La Voz del Tiempo, Cumbia/Gaita y Tambor	https://www.publicafm.ec/
	5,60	DEPORTIVOS	Fanático desde la Cabina, Fanática	https://www.publicafm.ec/
	1,00	PUBLICITARIOS	Promos	https://www.publicafm.ec/
Total	36,50 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,10	INFORMATIVO	Transmisión especial 10 de agosto, 100 días de gestión	https://www.publicafm.ec/
	2,60	OPINIÓN	Enganche Segcom	https://www.publicafm.ec/
	9,40	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Educa Radio, ISmart	https://www.publicafm.ec/
	8,00	ENTRETENIMIENTO	Firulais Radio, Perlas del Caribe	https://www.publicafm.ec/
	15,00	DEPORTIVOS	Imparables, Latitud 0, Fanático desde la Cabina, Fanática	https://www.publicafm.ec/
	1,90	PUBLICITARIOS	Spots	https://www.publicafm.ec/
Total	42,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$23004075,73	\$1035263,65	\$21968812,08	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$1192303,95	\$321122,45	\$116284,28	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1766422,66	\$1766422,66	\$1638881,78	\$0,00	\$0,00	92,78 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.comunica.ec/wp-content/uploads/2022/04/MediosdeVerificacionComunicaEP.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$3,00	\$1.973,67	\$3,00	\$1.973,67	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/PC/BuscarProcesoRE.cpe?op=R#
ÍNFIMA CUANTÍA	\$8,00	\$32.654,94	\$8,00	\$32.654,94	https://www.comunica.ec/lotaip/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$2,00	\$57.754,00	\$2,00	\$57.754,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/PC/BuscarProcesoRE.cpe?op=R#
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$2,00	\$61.294,00	\$1,00	\$21.430,00	http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/Compras/PC/BuscarProcesoRE.cpe?op=R#

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA