

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 12187

PERIODO 2023



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PÚBLICA FM / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	SAMIA TACLE GARCÍA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
13	66	Azuay: Molleturo, Cuenca, Guachapala, Nabón. Bolívar: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Chillanes. Caar: Azogues, Deleg, Biblian, Paute. Carchi: El Chical, Parroquia Maldonado, Tulcán, Huaca, Parroquia Tobar Donoso. Chimborazo: Riobamba, Guano, Chambo, Penipe, Chunchi, Villa La Unión, Pallatanga, Guamote. Cotopaxi: Sigchos, Zumbahua. El Oro: Machala, el guabo, Balao, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Piñas, Paccha, Camilo Ponce, Zaruma, Portoviejo. Esmeraldas: Muisne, Borbón, Esmeraldas, Atacames, Mataje, Río Verde, Tonchigue, San Lorenzo, Valdez. Galápagos: Puerto Baquerizo Moreno, Puerto Ayora. Chimborazo: General Antonio Elizalde, Cumandá. Guayas: Guayaquil, Milagro, Eloy Alfaro, San Jacinto de Yaguachi, Samborondón, Narcisa de Jesús, Daule, El Salitre, Lomas de	13/04/2016	01/01/2031	0	0	No aplica

13/04/2016
01/01/2031 0 NO
APLICA NO APLICA
DATOS DEL
MEDIO:
Sargemtillo,
General Villamil.
Imbabura: Ibarra,
Otavalo, Atuntaqui,
Cotacachi, Urcuquí.
Loja: Loja,
Catamayo,
Gonzanamá,
Olmedo, Catacocha,
Chaguarpamba,
Macará. Los Ríos:
Babahoyo,
Montalvo, Caluma,
Catarama,
Puebloviejo.
Manabí: Portoviejo,
Manta, Montecristi,
Jaramijó,
Rocafuerte, Santa
Ana de Vuelta
Larga, Sucre,
Jipijapa, Chone,
Tosagua, Calceta,
Flavio Alfaro,
Pedernales, Jama,
Bahía de Caraquez,
San Vicente,
Olmedo, Puerto
Cayo, Puerto
López. Morona
Santiago: General
Leonidas Plaza
Gutierrez, San Juan
Bosco, Santiago de
Méndez,
Gualaquiza, Macas,
Sucúa, Logroño.
Napo: Baeza, El
Chaco, Tena,
Archidona.
Orellana: Puerto
Fco de Orellana,
Nuevo Rocafuerte.
Pastaza: Puyo,
Mera, Palora.
Pichincha: Quito,
Tabacundo,
Cayambe,
Sangolquí,
Machachi. Santa
Elena: Santa Elena,
Salinas, La Libertad.
Santo Domingo:
Santo Domingo de
los Colorados, El
Carmen.
Sucumbíos: Nueva
Loja, Lumbaque, El
Dorado de
Cascales, Puerto el
Carmen de
Putumayo,
Tarapoa.
Tungurahua: Baños,
Ambato,
Latacunga,
Saquisilí, Pujilí,
Salcedo, Pillaro.
Zamora Chinchipe:
Zamora.

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	El Break de la Tarde, A Punto Caramelo, Modo Avión, Fanática, Cabina F	DIARIO	Espacios diseñados para atraer a audiencias de todas las edades, promoviendo el diálogo entre diferentes generaciones, incluyeron segmentos para abordar temas de interés común para jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.	39,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Panorama 593, Panorama 593 vespertino, Mundo Positivo	DIARIO	Espacios que centraron en la promoción de la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Ofrecieron información, recursos y debates sobre temas relevantes para esta comunidad, así como historias inspiradoras y testimonios de personas con discapacidad que han superado obstáculos	15,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
SI	GÉNERO	Panorama 593, Panorama 593 vespertino, Fanática, Mundo Positivo	DIARIO	Este enfoque estuvo presente en 4 programas, en los cuales se abordaron cuestiones relacionadas con la igualdad de género, la violencia de género, los derechos de las mujeres y la diversidad sexual.	23,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
SI	MOVILIDAD HUMANA	Buenos Días América, Panorama 593, Panorama 593 vespertino	DIARIO	Estos programas abordaron cuestiones relacionadas con la migración, los refugiados, el desplazamiento interno y la movilidad humana en general. En total, se emitieron 3 espacios que incluyeron contenidos relacionados con la Movilidad Humana.	23,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Taller de Inclusión (Consejo de Comunicación), Ética y transparencia de gestión pública (Gobierno Nacional y PNUD), talleres valores editoriales y nuevas audiencias (VOA)	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	Esto permitió fortalecer la rigurosidad en la realización de productos periodísticos, con tratamiento desde el enfoque de derechos humanos y ética periodística.	0,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf

SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mundo Positivo, Fanática y Panorama 593, Panorama 593 vespertino	DIARIO	Espacios donde se interactúa con la ciudadanía con el abordaje de temas de interés y la difusión de actividades de toda índole realizadas por ciudadanos, ciudadanas, organizaciones civiles, colectivos sociales, sector productivo privado.	28,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Noticias 7 matinal, Noticias 7 estelar, Noticias 7 mediodía, Panorama 593, Panorama 593 vespertino, Programas de Opinión	DIARIO	Son espacios destinados a para informar, educar y promover la transparencia en la sociedad. Estos espacios ofrecen información actualizada sobre eventos locales, nacionales e internacionales, fomentando la participación ciudadana y la rendición de cuentas. Además, sirven como un medio para construir una comunidad informada y comprometida	43,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Panorama 593 primera y segunda emisión, el Break de la Tarde, Modo Avión.	DIARIO	Espacio que permite que las comunidades locales tengan voz en los medios de comunicación, proporcionando un espacio para compartir noticias, eventos y preocupaciones que son relevantes para su entorno. Al fomentar la participación activa de la audiencia, Radio Pública FM fortalece los lazos comunitarios y promueve un mayor sentido de pertenencia y empoderamiento entre los ciudadanos.	29,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Panorama 593, Panorama 593 edición vespertina, Mundo Positivo, El Break de la Tarde, Fanática, A Punto Caramelo, Buenos días América, Cabina F, A Modo Avión	DIARIO	Espacios de noticias, análisis y opinión que abordan temas de interés ciudadano, así como el relato de organizaciones sociales y ciudadanas.	56,00	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M se designa al equipo de rendición de cuentas 2023	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/02/COMEP-GG-2024-0013-M.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con Acta Nro. DPPT-001-2024 el área responsable designada mediante memorando Nro. COMEP-CG-2024-0013-M de 31 de Enero de 2023, convoca a reunión para organizar y definir la hoja de ruta de las fases del proceso de rendición de cuentas, y adicionalmente , la aprobación de la propuesta del Diseño	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/02/Acta-NRO.-DPPT-001-2024.pdf https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/02/Diseno-de-la-propuesta-del-proceso.pdf https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/02/hoja-de-ruta-proceso-de-rendicion-de-cuentas.xlsx.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se procedió a consolidar la información reportada durante el 2023 correspondiente a la programación, producción y acciones de formación implementadas por el medio	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se procedió a redactar conforme a los lineamientos emitidos en el reglamento de rendición de cuentas	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realiza la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación.	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento.	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento, se consolidó información de producción para crear apoyo gráfico que sirvió para proyectar en imagen los distintos contenidos emitidos durante la rendición.	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=998112988503669&set=pb.100049149323217.-2207520000&type=3 https://twitter.com/PublicaFM/status/1769890383964631355 https://www.instagram.com/p/C4r5ek8rnCl/?igsh=eXh1aXRmODVpaW5r%3B
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizó en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizó el 20 de marzo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Pública FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=OMXTDQ2e278
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2023/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS Y CANALES EXTRANJEROS

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/03/2024	58	26	32	0	0	55	0	3	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Producir más contenido para jóvenes sobre diversas temáticas	SI	76-100	Se produjo el programa "Dr 7 Mascotas"	https://www.ecuadortv.ec/
Serie de entretenimiento	SI	76-100	Se incorporaron series de entretenimiento educativo niños y adultos en las franjas A y AA	https://www.ecuadortv.ec/
Difundir programas de prevención de violencia y temas que aporten a la salud mental	SI	76-100	Se difundieron, durante los meses de noviembre y diciembre, series que fomentan la prevención de la no violencia contra la mujer y la serie "Relatos" sobre temas de salud mental en la franja horaria AAA	https://www.ecuadortv.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/

PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.comunica.ec/lotaip/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.publicafm.ec/codigo-deontologico/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.publicafm.ec/codigo-deontologico/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,80	INFORMATIVO	Noticias 7 mañana, Noticias 7 estelar, Noticias 7 (edición mediodía), Mundo Positivo, Panorama 593, Panorama 593 (edición vespertina)	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	1,70	OPINIÓN	Especiales de Opinión	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	17,30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	El Break de la Tarde, A Punto Caramelo, Modo Avión	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	12,10	ENTRETENIMIENTO	La Voz del Tiempo, Cabina F	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	15,20	DEPORTIVOS	Fanática, Fanático, Los Dueños del Balón	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	70,10 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	16,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Programa de promoción de derechos humanos	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	84,00	DEPORTIVOS	Planeta Fútbol y Partidos de Fútbol	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Rendicion-de-Cuentas-Publica-FM-2023-Preliminar.pdf
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$39267937,53	\$2341590,63	\$36926346,90	https://www.comunica.ec/lotaip/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$4143819,43	\$1044174,31	\$327685,49	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$5669035,30	\$5669035,30	\$3965715,67	\$0,00	\$0,00	69,95 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado-de-Cumplimiento-de-Obligaciones-Laborales.pdf https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2024/03/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
	\$3,00	\$10.019,18	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=3eOhP7geuyWuCpmYD4IAFUENHDQLWVfMCJyn0ZL_DcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=84v0yF4hh50MF4jL5mE87CzR1wUBtMnt2DeohPVuk https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Kdc7KJGoMfm6sMbnCpL6gNK-ntpsXzjBSVEI9XTd89w
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
	\$48,00	\$56.626,20	\$23,00	\$39.926,65	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quinatoa_comunica_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Fec%2FDocuments%2FRENDCION%20DE%20CUENTAS%202023%2FORDENES%20DE%20COMPRA%20CATALOGO%202023%2FCATALOGO%20ELECTRONICO%20OC&ga=1
CONSULTORÍA					
	\$1,00	\$8.300,00	\$0,00	\$8.300,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=uZJOISqFAQwFxFet8Xs3hx6NeD37jd3Ord4OKDX-o
ÍNFIMA CUANTÍA					
	\$39,00	\$60.276,69	\$39,00	\$60.276,69	https://comunicaec-my.sharepoint.com/personal/quinatoa_comunica_ec/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fquinatoa%5Fcomunica%5Fec%2FDocuments%2FRENDCION%20DE%20CUENTAS%202023%2FINFIMAS%20CUANTIAS%202023&ga=1
PUBLICACIÓN					
	\$2,00	\$35.296,57	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=nJt8eaYVzdmBZAl6gKZ8WleDSVNY2LA7HwqVK5TDOuk https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=0k9jDrVUibXnXzWzQim1PH3ap7U1qU0T8wjO5L-c4
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
	\$2,00	\$76.288,90	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=R4fIFxh4p4ccKNGslUFT1uWILtgqj7tBfg_v9tcQIRA https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Xwaer4xBKIAbzDyFfy5m0_Kbbc65SnrRqjk0lxiRifM
	\$2,00	\$154.823,84	\$2,00	\$154.823,84	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=-2pbZVtuqhcf6RvvhqgVKLXzfy2WSKaZxixDur9l https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=S2Y_TBvNfxphtdB9LA3yr5WaiC9G4Ah8RFXTf6m4PA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
	\$2,00	\$64.314,01	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=AtXcRyHF_WU1azqxdNsXGJQpbOkbq7xaCmgqOK8OU https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infomacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=AtXcRyHF_WU1azqxdNsXGJQpbOkbq7xaCmgqOK8OU

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA