

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 16727 PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PÚBLICA FM / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACION DEL ECUADOR EP
RUC:	1790819345001
REPRESENTANTE LEGAL	HOLGUIN NARANJO MARCELA PRISCILA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
88.1, 88.3, 88.5, 90.3, 90.5, 91.1, 93.1, 100.1, 100.5, 100.9, 105.3, 105.9, 106.1	66	Azuay: Molleturo, Cuenca, Guachapala, Nabón. Bolívar: Guaranda, San José de Chimbo, San Miguel, Chillanes. Cañar: Azogues, Deleg, Biblian, Paute. Carchi: El Chical, Parroquia Maldonado, Tulcán, Huaca, Parroquia Tobar Donoso. Chimborazo: Riobamba, Guano, Chambo, Penipe, Chunchi, Villa La Unión, Pallatanga, Guamote. Cotopaxi: Sigchos, Zumbahua. El Oro: Machala, El Guabo, Balao, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Piñas, Paccha, Camilo Ponce, Zaruma. Esmeraldas: Muisne, Borbón, Esmeraldas, Atacames, Mataje, Río Verde, Tonchigue, San Lorenzo, Valdez. Galápagos: Puerto Baquerizo Moreno, Puerto Ayora. Chimborazo: General Antonio Elizalde, Cumandá. Guayas: Guayaquil, Milagro, Eloy Alfaro, San Jacinto de Yaguachi, Samborondón, Narcisca de Jesús,	13/04/2016	01/01/2031	0	N/A	N/A

Daule, El Salitre, Lomas de Sargentillo, General Villamil. Imbabura: Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, Cotacachi, Urcuquí. Loja: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Olmedo, Catachoa, Chaguarpamba, Macará. Los Ríos: Babahoyo, Montalvo, Caluma, Catarama, Pueblito, eje. Manabí: Portoviejo, Manta, Montecristi, Jaramijó, Rocafuerte, Santa Ana de Vuelta Larga, Sucre, Jipijapa, Chone, Tosagua, Calceta, Flavio Alfaro, Pedernales, Jama, Bahía de Caraquez, San Vicente, Olmedo, Puerto Cayo, Puerto López. Morona Santiago: General Leonidas Plaza Gutierrez, San Juan Bosco, Santiago de Méndez, Gualaquiza, Macas, Sucúa, Logroño. Napo: Baeza, El Chaco, Tena, Archidona. Orellana: Puerto Fco. de Orellana, Nuevo Rocafuerte. Pastaza: Puyo, Mera, Palora. Pichincha: Quito, Tabacundo, Cayambe, Sangolquí, Machachi. Santa Elena: Santa Elena, Salinas, La Libertad. Santo Domingo: Santo Domingo de los Colorados, El Carmen. Sucumbíos: Nueva Loja, Lumbaquí, El Dorado de Cascales, Puerto el Carmen de Putumayo, Tarapoa. Tungurahua: Baños, Ambato, Latacunga, Saquisilí, Pujilí, Salcedo, Pillaro. Zamora Chinchipe: Zamora.						
---	--	--	--	--	--	--

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	A Punto Caramelo y La Voz del Tiempo	DIARIO	Programas musicales culturales con entrevistas a artistas de todos los géneros musicales, A Punto Caramelo pensado en jóvenes y La Voz del Tiempo para adultos mayores.	18,20	https://www.publicafm.ec/programacion/
SI	GÉNERO	Fanática	DIARIO	Porgrama deportivo desde un enfoque femenino con especial énfasis en disciplinas que no son el fútbol.	23,00	https://www.publicafm.ec/programacion/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Noticias 7 mañana y Noticias 7 estelar	DIARIO	Retransmisión de espacios informativos y de opinón con participación ciudadana de Ecuador Tv	18,20	https://www.youtube.com/playlist?list=PLg5nPIQkaUstVcp75r2vRrj4xv4QE7MIJ
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Micro informativos	DIARIO	Espacio informativo con temas nacionales, locales e internacionales.	9,10	https://www.publicafm.ec/programacion/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Al Aire y Cabina F	DIARIO	Programas deportivos con participación ciudadana a través de llamadas telefónicos y redes sociales	18,20	https://www.publicafm.ec/programacion/
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Panorama 593	DIARIO	Espacio informativo y de opinión con entrevistas a especialistas, organizaciones sociales y autoridades	9,10	https://www.publicafm.ec/programacion/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA

OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025 se designa al equipo de rendición de cuentas 2024.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con memorando Nro. COMEP-GG-2025-0018-M de 24 de abril de 2025 y alcance con Memorando Nro. COMEP-GG-2025-0034-M de 13 de junio de 2025 se designa al equipo de rendición de cuentas 2024.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La evaluación de la gestión de la empresa se realiza mediante informes de gestión trimestral, para lo cual se solicita información a las áreas con el fin de consolidar la información y elaborar un informe de gestión anual.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se realizaron correos institucionales solicitando a las áreas y que en base a sus competencias envíen la información respectiva para el debido llenado de los formularios.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Para realizar el informe narrativo se incorpo información conforme al reglamento del CPCCS tomando en consideración.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realiza la socialización del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realiza la difusión del informe mediante la página web tanto institucional como de cada medio de comunicación.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se difundió a través de redes sociales información y la invitación para el evento.	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento se realizo en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Youtube de la Empresa Pública de Comunicación del Ecuador EP.	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento se realizo el 10 de julio en el edificio de Medios Públicos situado en la calle San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro, con la participación de la ciudadanía. Dicho evento fue transmitido en vivo por la señal de Publica FM a nivel nacional.	https://www.youtube.com/watch?v=K-ZFuXwOPuc
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se incorporaron los aportes ciudadanos	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizo el levantamiento de la información en el sistema de datos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	https://www.publicafm.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		NO HUBO APORTES		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
10/07/2025	19	14	5	0	1	15	0	2	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
CERCANÍA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	SI	76-100	En julio de 2024 se creó una cuenta TikTok para llegar con contenido más cercano a nuevos públicos más jóvenes. Durante este años, esta red obtuvo más de 1 millón de visualizaciones y 19 mil seguidores.	https://www.tiktok.com/@publica.fm
COLABORACIONES CON PRODUCTORES EXTERNOS	SI	76-100	Se suscribió un acuerdo con el Sr. Aurelio Dávila para que se emita el programa deportivo "Al Aire", también se suscribieron acuerdos para la retransmisión de partidos de fútbol.	https://www.publicafm.ec/programacion/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://www.publicafm.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://www.publicafm.ec/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.publicafm.ec/codigo-de-etica-comunica-ep/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.publicafm.ec/codigo-deontologico/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	27,00	INFORMATIVO	Noticias 7 mañana, Noticias 7 estelar y Micro informativos	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	16,00	OPINIÓN	Panorama 593	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	19,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	A Punto Caramelo y La Voz del Tiempo	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	22,00	ENTRETENIMIENTO	Cabina F	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	16,00	DEPORTIVOS	Fanática y Fanático	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	100,00	DEPORTIVOS	Al Aire y la transmisión de eventos deportivos	https://www.publicafm.ec/wp-content/uploads/2025/07/Informe-de-rendicion-de-cuentas.pdf
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$24026889,54	\$1846867,83	\$22180021,71	https://www.comunica.ec/lotaip/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$3031931,68	\$0,00	\$88286,57	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$4838981,31	\$4838981,31	\$3872550,42	\$0,00	\$0,00	80,03 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://https://comunicaec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/tbastidas_comunica_ec/EnJgF4CEt6RDlCtfAsp_DQ0BUH0ZzZTf5bTrFqMRfclHKg?e=bAa9co

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	

CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$3,00	\$68.540,19	\$2,00	\$2.693,71	https://catalogoelectronico.compraspublicas.gob.ec/ordenes
COTIZACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$100.000,00	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=Xfk7GEmry3p9Ouia3DMq3V1NLW365Rbt20asOfrhHS4,
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$7,00	\$24.883,49	\$7,00	\$24.884,49	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORegistroDetalle.cpe?&id=rGBQm7SLPFuhYGWim-p-Aold_J_ZoatT-DJS8KiLuQM,&op=1
LICITACIÓN	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$107.608,21	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=iyMk7uFMmK9jXAO3EbwWbbEZnEu3VTZIK2jhV9VedBQ,
MENOR CUANTÍA OBRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$17.391,30	\$1,00	\$17.391,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=jvBslBZR57LwOsQ4f30lhNaNk1ezjz7CaeioHb6erZQ,
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4,00	\$301.629,38	\$0,00	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=LdPBodZ5g4fb4QlvV5dr5277h04meFi_kShb1nUEIH0,
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2,00	\$178.039,99	\$1,00	\$22.039,99	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=27MRWCUf6wQJmIBVqRWPcBeWaeAV1mhLiofoouLwCUo,

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA